

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ

2016-2017 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI
(2015 YILI GİRİŞLİLER İÇİN 2.SINIFTAN İTİBAREN ve 2016 YILI GİRİŞLİLER İÇİN 1.SINIF İTİBARIYLA GEÇERLİ)

BİRİNCİ SINIF												
1. YARIYIL					2. YARIYIL							
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	
İSL 111	Genel İşletme	3	0	0	5	İSL 112	Girişimcilik ve İş Tasarımı	3	0	0	4	
İSL 115	Mikro İktisat	3	0	0	5	İSL 114	Ticari ve Mali Matematik	2	0	0	4	
İSL 117	Hukukun Temel Kavramları	2	0	0	4	İSL 116	Makro İktisat	3	0	0	5	
TDB 101	Türk Dili - I	2	0	0	2	İSL 118	Borçlar Hukuku	2	0	0	3	
AITB 191	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	0	0	2	TDB 102	Türk Dili - II	2	0	0	2	
YDİ 101 / 111	İngilizce - I / İleri İngilizce - I	3	0	0	4	AITB 192	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	0	0	2	
İSL 131	Bilgisayar Okuryazarlığı	2	0	0	4	YDİ 102 / 112	İngilizce - II / İleri İngilizce - II	3	0	0	4	
TCE113	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	2	0	0	2	İSL 120	Davranış Bilimleri	2	0	0	4	
	Seçmeli I	2	0	0	2		Seçmeli II	2	0	0	2	
TOPLAM AKTS					30	TOPLAM AKTS					30	

İsteğe Bağlı Hazırlık Sınıfı'na kayıt olmadan veya İsteğe Bağlı Hazırlık Hazırlık Sınıfı'nda Başarısız olarak gelen öğrenciler YDİ 101 İngilizce - I ve YDİ - 102 İngilizce - II derslerini alacaklardır.

İsteğe Bağlı Hazırlık Sınıfı'nda Başarılı olarak gelen veya Yabancı Dil Muafiyet Sınavı'nda Başarılı olan öğrenciler YDİ 111 İleri İngilizce - I ve YDİ 112 İleri İngilizce - II derslerini alacaklardır.

İKİNCİ SINIF												
3. YARIYIL					4. YARIYIL							
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	
İSL 231	Genel Muhasebe	3	0	0	5	İSL 232	Dönemsonu Muhasebe İşlemleri	3	0	0	5	
İSL 233	İstatistik - I	3	0	0	5	İSL 234	İstatistik - II	3	0	0	5	
İSL 235	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	4	İSL 230	Örgütsel Davranış	3	0	0	4	
İSL 237	Pazarlama İlkeleri	2	0	0	3	İSL 238	Pazarlama Yönetimi	3	0	0	5	
İSL 239	Ticaret Hukuku	3	0	0	5	İSL 240	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	0	3	
İSL 251	İşletme Bilgi Yönetimi	2	0	0	4	İSL 242	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	4	
İSL 261	Mesleki Sorumluluk ve Etik	2	0	0	4	İSL 252	Halkla İlişkiler	2	0	0	4	
TOPLAM AKTS					30	TOPLAM AKTS					30	

ÜÇÜNCÜ SINIF												
5. YARIYIL					6. YARIYIL							
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	
İSL 311	Finansal Yönetim	3	0	0	4	İSL 312	İşletme Sermayesi Yönetimi	3	0	0	4	
İSL 319	Örgütsel Değişim Yönetimi ve Liderlik	3	0	0	5	İSL 314	Yöneylem Araştırması	3	0	0	5	
İSL 315	Maliyet Muhasebesi	3	0	0	4	İSL 316	Yönetim ve Şirketler Muhasebesi	3	0	0	5	
İSL 321	Üretim Yönetimi	3	0	0	5	İSL 320	Sosyal Bilimlerde Araş. Yön. ve Tekn.	3	0	0	4	
	SEÇMELİ DERS III	2	0	0	4		SEÇMELİ DERS VI	2	0	0	4	
	SEÇMELİ DERS IV	2	0	0	4		SEÇMELİ DERS VII	2	0	0	4	
	SEÇMELİ DERS V	2	0	0	4		SEÇMELİ DERS VIII	2	0	0	4	
TOPLAM AKTS					30	TOPLAM AKTS					30	

DÖRDÜNCÜ SINIF												
7. YARIYIL					8. YARIYIL							
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	
İSL 433	İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim	3	0	0	6	İSL 440	İşletme Yönetiminde Çağdaş ve Güncel Yaklaşımlar	3	0	0	6	
İSL 435	Muh. Denetimi ve Mali Tab. Analizi	3	0	0	5	İSL 442	Seminer	2	0	0	4	
İSL 469	Uluslar arası İşletmecilik	2	0	0	4		SEÇMELİ DERS XII	3	0	0	5	
	SEÇMELİ DERS IX	3	0	0	5		SEÇMELİ DERS XIII	3	0	0	5	
	SEÇMELİ DERS X	3	0	0	5		SEÇMELİ DERS XIV	3	0	0	5	
	SEÇMELİ DERS XI	3	0	0	5		SEÇMELİ DERS XV	3	0	0	5	
TOPLAM AKTS					30	TOPLAM AKTS					30	

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ (2015 YILI ve SONRASINDA KAYITLILAR)
2016-2017 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI

SEÇMELİ DERSLER												
1. YARIYIL (Seçmeli I)						2. YARIYIL (Seçmeli II)						
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	
BEB 101	Beden Eğitimi I	2	0	0	2	BEB 102	Beden Eğitimi II	2	0	0	2	
ESB 121	Müzik I	2	0	0	2	ESB 120	Müzik II	2	0	0	2	
SEÇ 127	Halk Dansları I	2	0	0	2	SEÇ 126	Halk Dansları II	2	0	0	2	
SEÇ 129	Tiyatro I	2	0	0	2	SEÇ 128	Tiyatro II	2	0	0	2	

5. YARIYIL (Seçmeli III,IV,V)						6. YARIYIL (Seçmeli VI,VII,VIII)					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
İSL 351	Hizmet Pazarlaması	2	0	0	4	İSL 362	İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi	2	0	0	4
İSL 353	Tüketici Davranışı	2	0	0	4	İSL 364	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	2	0	0	4
İSL 355	Proje Yönetimi	2	0	0	4	İSL 368	Kariyer Yönetimi	2	0	0	4
İSL 357	Toplam Kalite Yönetimi	2	0	0	4	İSL 370	Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları II	2	0	0	4
İSL 365	Dış Ticaret İşlemleri ve Yön.	2	0	0	4	İSL 372	Yönetim Bilişim Sistemleri	2	0	0	4
İSL 367	Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları I	2	0	0	4	İSL 374	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	0	4

7. YARIYIL (Seçmeli IX,X,XI)						8. YARIYIL (Seçmeli XII,XIII,XIV,XV)					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
İSL 441	Yatırım Projeleri Analizi	3	0	0	5	İSL 434	Türk Vergi Hukuku	3	0	0	5
İSL 447	Sermaye Piy. ve Fin. Kurumlar (Seç.)	3	0	0	5	İSL 444	Modern Finansal Teknikler (Seç.)	3	0	0	5
İSL 457	Finansal Krizler Tarihi	3	0	0	5	İSL 450	Marka Yönetimi (Seç.)	3	0	0	5
İSL 459	Küreselleşme ve Uluslar arası Pazarlama	3	0	0	5	İSL 452	e-Ticaret ve İnternette Pazarlama	3	0	0	5
İSL 461	Reklam Yönetimi (Seç.)	3	0	0	5	İSL 464	Türkiye Ekonomisi	3	0	0	5
İSL 487	KOBİ'lerin Güncel Sorunları ve Türkiye'de K	3	0	0	5	İSL 488	Sosyal Sorumluluk VE Topluma Hizmet Uygulaması	3	0	0	5

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı

(2015 Yılı Girişliler İçin 2.Sınıftan İtibaren ve 2016 Yılı Girişliler İçin I.Sınıf İtibariyle Geçerli)

İSL 111 Genel İşletme 5 İşletme, işletmecilik, girişimci ve yöneticinin tanımı. İşletme ile ilgili kavramlar, işletmenin özellikleri, işletmenin amaç ve kaynakları, işletmenin çevreyle ilişkileri, hukuki yapıları bakımından işletmelerin sınıflandırılması, işletmenin masrafları, işletmenin gelirleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonları: Planlama, yürütme, koordinasyon, kontrol, karar verme. İşletmenin fonksiyonları: Üretim, pazarlama, finans, muhasebe, halkla ilişkiler, araştırma-geliştirme, insan kaynakları.	İSL 112 Girişimcilik ve İş Tasarımı 4 Temel olarak Girişimcilik kavramının tanımı, önemi ve özellikleri; "girişimcilik" ve yeni bir işletme kurma kararının nasıl alınması gerektiği konuları, operasyonel olarak karşılaşılan zorluklar ve fırsatlar ile rekabet unsurları işlenmektedir.
İSL 117 Hukukun Temel Kavramları 4 Sosyal düzen ve hukuk, toplumsal hayatı düzenleyen diğer kurallar ve hukuk kuralları, hukukun tanımlanması, hukukun kaynakları, hukukun doğuşu ve uygulanması, hukukun bölümleri, kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı, 1982 anayasası çerçevesinde Türk hukuk sisteminin genel ilkeleri.	İSL 118 Borçlar Hukuku 3 Borcun kaynakları, akitten doğan borçlar, akdin kurulması, geçersizlik, muvazaa, akdin iptali, gabin, haksız fiilden doğan borçlar, sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar, borçların ifası, temerrüt, borçların nev'ileri, alacağın temliki ve borcun nakli, borcun sona erme halleri. / Kişiler hukuku, tüzel kişiler, aile hukuku, miras hukuku, eşya hukuku, borçlar hukuku, nişanlanma, evlenme, boşanma, mülkiyet, zilyetlik, sözleşmeler, sözleşmelerin tanımı ve sınıflandırılması.
İSL 115 Mikro İktisat 5 Üretim fonksiyonu ve değişen oranlı verim kanunu, üretici dengesi, dengedeki değişimler, üretim maliyetleri, tam rekabet piyasasında kısa ve uzun dönem dengeleri, monopol, monopson, oligopol ve monopollü rekabet ve diğer piyasalarda denge.	İSL 116 Makro İktisat 5 Ulusal gelir ve ulusal muhasebe sistemi, Klasik, Neo-Klasik makro model, Keynesçi modeller, Monetarizm, yeni klasikler, yeni Keynesçiler, toplam talep, toplam arz.
TDB 101 Türk Dili I 2 Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi devreleri. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Dilekçe ve özgeçmiş yazımı. İmlâ ve noktalama konularının incelenmesi.	TDB 102 Türk Dili II 2 Bu derste, öğrencilerin sözlü ve yazılı iletişim araçlarının etkili ve doğru şekilde kullanılması üzerinde durulacaktır. Derste anlama, anlatma, okuma ve yazma etkinliği üzerine çalışma yapılacaktır, hazırlıklı konuşma türleri(panel, sempozyum, konferans vb.) tanıtılacaktır, öğrenci; beden dilini kullanma, vurgu ve tonlamaya özen gösterme, sunum yapma teknikleri gibi konularda donanımlı bir hale getirilecektir.
AITB 191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I 2 Türk İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük" dersini okumanın amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve	AITB 192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II 2 Yeni Türk devletinin temeli olan inkılaplar ve tarihi kökeni; Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları;

<p>Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taaruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a konularının incelenmesi</p>	<p>Mustafa Kemal Atatürk'ün iç ve dış politikası; Türkiyede tek parti yönetimi devri; Çok partili hayata geçiş denemesi ve sonuçları; Jeopolitik ve Türkiyenin Jeopolitik durumu; Üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi; Atatürkçülüğün tanımı ve önemi; Atatürkçü Düşünce Sisteminin oluşması ve temel özellikleri; Atatürk ve Fikir hayatı; Atatürk ve İktisat; Laiklik ve din konularının incelenmesi</p>
<p>YDİ 101/111 İngilizce-I /İleri İngilizce-I 4</p> <p>Verbs and to be (1,2), possessive adjectives (59,60) objective pronouns (61,64) indefinite & definite article (65,66,67,68,69) have got has got (9) , there is - are (37), this, that (74) adverb of place / time in ,on , at (103,106,107) simple present, how often , frequency adverbs (5,6) / no one/ nothing somebody, anything, nowhere (78,79) not+any, no, non, not+anybody/ anyone/ anything (77,78,79) present cont. (3,4) , and, so, because, but (97)</p>	<p>YDİ 102/112 İngilizce-II /İleri İngilizce-II 4</p> <p>Present Perfect (15,16,17) Present Perfect (18,19,20) Adjectives (85,86,87) Adjectives & Adverbs (88,89,90) Adjectives & Adverbs (90,91,92) Passives (21) Passives (22) Conditionals (99,100) Relative Clause (101)</p>
<p>İSL 131 Bilgisayar Okuryazarlığı 4</p> <p>Kişisel bilgisayarların temelleri, bileşenleri ve temel kavramlar, donanım, işletim sistemi, uygulama yazılımı, veri işleme. Ofis yazılımları: kelime işlem (sayfa düzeni, noktalı listeler, içerlek satır, hizalama, başlık/diplik, sayfa numaralama, tablolarla çalışma, vs.), hesap tabloları (formüller, sabitler, araç çubukları, grafikler, şekiller), sunum yazılımları (şablon kullanımı, özel tasarım), veritabanı kavramları ve tasarımı.</p>	<p>İSL 114 Ticari ve Mali Matematik 4</p> <p>Sayılar, bağıntı ve fonksiyon, lineer fonksiyonlar ve işletme uygulamaları, ikinci dereceden fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev ve işletme uygulamaları, fonksiyonların grafik çizimleri, çok değişkenli fonksiyonlar ve işletme uygulamaları, finans matematiği.</p>
<p>TCE 113 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 2</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Nedir? Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliklerine Farklı Yaklaşımlar, Feminist Yaklaşımlar: Eşitlikçi Feminizm, Dünyada Ve Türkiye'de Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliklerinin Görünümü: Üretimde Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, Eğitimde Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, Siyasette Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, Eğitimde Ve Ailede Eşitlik Politikaları, Siyasette Eşitlik Politikaları</p>	<p>İSL 120 Davranış Bilimleri 4</p> <p>Sosyal psikolojideki teori ve metotlar; sosyal psikolojideki teori ve metotlar; sosyal çevreyi anlama; kişileri algılama; benlik kavramı; tutumlar ve tutum değişikliği; önyargı; sosyal etki; sevgi ve çekicilik; kişisel ilişkiler; yardım etme davranışı; saldırganlık.</p>
<p>İSL 231 Genel Muhasebe 5</p> <p>Muhasebenin tanımı ve fonksiyonları, muhasebede kayıt yöntemleri, muhasebede hesap kavramı ve hesapların gruplanması, bilanço denkliği, muhasebede kullanılan defterler, tekdüzen hesap planının açıklanması, nakit,</p>	<p>İSL 232 Dönemsonu Muhasebe İşlemleri 5</p> <p>Duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar, borç hareketlerinin izlenmesi, gelir tablosu hesaplarının muhasebe kayıtlarında izlenmesi, KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre</p>

mal, senet, banka ve çek, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi.		tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları, muhasebede kullanılan belgeler ve fişler, mizanlar, yardımcı hesaplar, bilanço esasına göre tutulacak defterlerde tekdüzen hesap planına göre uygulamalar	
İSL 233 İstatistik I	5	İSL 234 İstatistik II	5
Temel istatistik kavramları, veri toplama teknikleri, örnekleme teknikleri, sıklık dağılımları, verilerin sunumu, merkezi eğilim ölçüleri, dağılım ölçüleri, çarpıklık ölçüleri, basıklık ölçüleri, olasılık kavramı.		Rastsal değişken, kesikli ve sürekli rastsal değişkenlerin dağılımları, beklenen değer ve momentler, örnekleme dağılımları, parametrelerin kestirimi, hipotez sınamaları.	
İSL 235 Yönetim ve Organizasyon	4	İSL 230 Örgütsel Davranış	4
Yönetim, yöneticilik ve karar verme, yöneticilik ve planlama, amaçlara göre yönetim, klasik organizasyon teorisi, neo-klasik organizasyon teorisi, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı, toplam kalite yönetimi, müşteri tatmini, kalite kontrol çemberleri, kalite güvence sistemi, standardizasyon.		Örgütsel davranışa giriş ve örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi ve yaklaşımlar; örgütsel davranışın araştırma teknikleri; birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri, biyografik karakteristikler, yetenekler ve öğrenme; grup ve grup süreçleri; grupla çalışma teknikleri ve takım çalışmaları; güdüleme süreci ve kuramları; çatışma; örgütsel stres ve yönetimi; örgütsel değişim; örgüt geliştirme; etik davranışlar ve yönetimi; güç ve politika; mentor kavramı ve mentorluk süreci; sosyal algı; mobbing (psikolojik taciz) ve yönetimi.	
İSL 237 Pazarlama İlkeleri	3	İSL 238 Pazarlama Yönetimi	5
Pazarlama konusu, kapsamı, gelişimi, modern pazarlama yönetimi, pazarlama yönetim süreci; pazarlama planlaması ve stratejik planlama; pazarlama enformasyon ve araştırma sistemleri ilkeleri; kontrol edilemeyen dış çevre faktörleri; enflasyon ve stagflasyon koşullarında pazarlama stratejileri.		Tüketici, örgütsel ve uluslar arası pazarların yapısal ve davranışsal ilkeleri; pazar bölümlendirme, hedef Pazar seçimi, Pazar konumlanması, talep tahminleri; ürün/hizmet, fiyat, dağıtım ve tutundurma alt karması ilkeleri; pazarlama örgütlenme ilkeleri.	
İSL 239 Ticaret Hukuku	5	İSL 240 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	3
TİCARİ İŞLEMLER): Ticaret hukukunun uygulama alanı, tarihçesi, ticari işletmenin tanımı ve unsurları, devri ve rehin, ticari işler, ticari hükümler, ticari yargı, tacir sıfatının kazanılması ve kaybedilmesi, ticaret sicili, ticaret unvanı ve işletme adı, haksız rekabet, markalar, ticari defterler, cari hesap, tacir yardımcıları (ticari mümessil, ticari vekil, acente, komisyoncu, tellal). (ŞİRKETLER HUKUKU): Adi şirket; özellikleri, kuruluş, faaliyet ve tasfiyesi. Adi şirketin ticaret hukukunda okutulmasının gereği, ticaret şirketleri ile benzer ve farklı özellikleri; ticaret şirketlerinin genel özellikleri, ticaret şirketlerine uygulanacak hükümler ve uygulama sırası. Ticaret şirketlerinin sınıflandırılması, birleşme, katılma ve nev'i değiştirmesi; kolektif, komandit, anonim, hisseli komandit ve limited şirketlerinin kuruluş faaliyetleri, kanuni organları ve bu organların yetki, görev ve sorumlulukları. Sözü edilen şirketlerin sona erme sebepleri. (KIYMETLİ EVRAK HUKUKU / AKİT HUKUKU) Genel olarak kıymetli evrak; kıymetli evrakin sınıflandırılması, kambiyo senetleri, havale, poliçe (poliçenin geçerliliği, şartları, kabul, zaman aşımı); bono		Sendikalar, toplu sözleşme usulü, toplu sözleşmeler, iş uyuşmazlıkları ve bunların barışçıl yollardan çözümü, iş uyuşmazlıklarına ilişkin aracılık ve tahkim, grev ve lokavtlar, iş mahkemeleri, iş hukukunda güncel gelişmeler, özelleştirmeye ilişkin sorunlar, globalleşmeye ilişkin sorunlar.	

<p>(bononun geçerliliği); çek (çekin geçerliliği, şartları, devir, aval, teyit, ödeme, cayma, karşılıksız çek); emtia senetleri / Akit kavramı ve türleri: temlik borcu doğuran sözleşmeler, kullanma ve yararlanma hakkı veren sözleşmeler, iş görme borcu doğuran sözleşmeler, saklama borcu doğuran sözleşmeler, kişisel teminat sözleşmeleri, sonuçları talih ve tesadüfe bağlı sözleşmeler ve ortaklık sözleşmeleri, yük taşıma sözleşmeleri, hizmet sözleşmeleri, sigorta sözleşmeleri, garanti sözleşmeleri (özellikle banka teminat mektupları), rehin sözleşmeleri, inşaat sözleşmeleri, uluslararası ticari sözleşmeler.</p>	
<p>İSL 251 İşletme Bilgi Yönetimi 4</p> <p>Bilgi kavramı, bilginin stratejik rolü ve önemi, elektronik ortamdakiler de dahil olmak üzere, örgütlenmelerde mevcut her türlü bilginin yaratılması, dağıtımı, kullanımı, saklanması, depolanması, korunması ve nihai tasfiyesi üzerindeki sistematik kontrol de dahil olmak üzere kurumsal bilginin yönetimi.</p>	<p>İSL 242 İnsan Kaynakları Yönetimi 4</p> <p>İnsan kaynakları yönetiminin gelişimi ve işlevleri, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve tasarımı, personel bulma ve seçme, yerleştirme süreci, işe alıştırma, eğitim; yetiştirme ve geliştirme, kariyer planlama, performans değerlendirme, ücretlendirme ve ödüllendirme, iletişim, motivasyon ve liderlik.</p>
<p>İSL 261 Mesleki Sorumluluk ve Etik 4</p> <p>Etiğin tanımı, mesleki etiğin amacı ve temel ilkeleri, etik davranışların oluşumunda eğitimin önemi, bir işletmecinin sorumlulukları, anlaşmazlıkların çözümüne etik yaklaşımlar ve sürdürülebilir işletmecilik kavramları ele alınır.</p>	<p>İSL 252 Halkla İlişkiler 4</p> <p>İletişim kavramı, unsurları, halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi, etkili insan ilişkilerinin önemi, halkla ilişkilerin yakın disiplinlerle ilişkisi, halkla ilişkiler ve etik, halkla ilişkilerde denetim, sosyal sorumluluk kavramı, halkla ilişkiler ajansları araştırması, halkla ilişkiler süreci, etkinlik yönetimi kavramı</p>
<p>İSL 311 Finansal Yönetim 4</p> <p>Uluslararası finansın unsurları, küresel finans kavramı, pariteleri açıklayan teoriler, uluslararası para ve sermaye piyasaları, türev piyasalar, kur riski ve yönetimi.</p>	<p>İSL 312 İşletme Sermayesi Yönetimi 4</p> <p>İşletme sermayesi yönetiminin önemi, işletme sermayesinin özellikleri, işletme sermayesi ihtiyacına etki eden faktörler, işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanmasında kullanılan yöntemler, işletme sermayesinin yeterliliğinin analizi, nakit ve nakit benzeri varlıkların, kısa vadeli alacakların, stokların ve kısa vadeli borçların yönetilmesi.</p>
<p>İSL 319 Örgütsel Değişim Yönetimi ve Liderlik 5</p> <p>İşletmeleri değiştirmeye zorlayan gelişmeler, güç ve değişim ihtiyacının ortaya çıkması, değişim yönetiminin aşamaları, planlı değişim, örgüt geliştirme, süreç ve uygulamalar, değişime karşı koyma (direnc), direnişi kırmanın ve katılımı artırmanın yolları, değişimin örgüt ve insan kaynakları yönünden etkileri, değişimde liderlik, çalışanların güçlendirilmesi, karar verme ve problem çözme süreçlerinin iyileştirilmesi. Liderlik tanımı, çeşitleri ve Liderlik Teorileri.</p>	<p>İSL 314 Yöneylem Araştırması 5</p> <p>Lineer programlama ve ilgili konuların ayrıntılı ve sıralı incelenmesi: grafik yöntemi, model oluşturma, simplex yöntemi, ekonomik yorumlama ve ikilik, ikili simplex yöntemi, duyarlılık çözümlemesi, bazı Lineer Programlama sorunlarının ulaştırma sorunu olarak oluşturulması, ilk basit çözümü bulma süreci ve ulaşım algoritması, aktarma sorunu; network (ağ) kuramı, döngüsel networkler (ağlar) için en kısa yol algoritması, asgari bağlantı ve azami akış sorunları; (dizileştirme) kuyrukla modelleri ve uygulamaları.</p>
<p>İSL 315 Maliyet Muhasebesi 4</p>	<p>İSL 316 Yönetim ve Şirketler Muhasebesi 5</p>

Temel maliyet kavramları, maliyetlerin çeşitli yönlerden ayrımlanması, üretim giderleri ve muhasebeleştirilmesi, maliyet sistemleri, maliyet hesaplamalarında fire ve özürü mamuller sorunu, müşterek mamuller, miktar dengesi, fiyatlandırma yöntemleri ve muhasebeleştirilmesi.		Muhasebe analizi ve yönetimin karar alma işlevi, planlama amacıyla bilgi, maliyet-hacim kâr analizleri, başabaş noktası analizi, bütçelerin planlama aracı olarak kullanılması, üretim bütçesi. Şahıs şirketleri, kollektif şirketler, komandit şirketler, anonim şirketler, limited şirketler, kooperatifler. Ayrıca şahıs şirketlerinin, sermaye şirketlerinin, kooperatiflerin kuruluş işlemleri, muhasebe kayıtları, kar/zarar dağıtımları gibi konular da yer almaktadır.	
İSL 321 Üretim Yönetimi	5	İSL 320 Sosyal Bilimlerde Araş.Yön. ve Teknikleri	4
Üretim sistemlerinin çeşit fonksiyonları, üretim sistem tipinin belirlenmesi, kapasite planlaması, fabrika içi yerleşim planlaması, iş düzenleme, iş ölçümleri, üretim planlama teknikleri ve proje yönetimi teknikleri		Araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken araştırma sorusu bulma, denence (hipotez) kurma, kavramsallaştırma, işletimselleştirme, ölçme, veri toplama, veri analizi, verileri değerlendirme / yorumlama ve rapor yazma tekniklerini öğrenmelerini sağlamaktır.	
İSL 433 İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim	6	İSL 440 İşletme Yön. Çağdaş ve Güncel Yaklaşımlar	6
Strateji, politika, uzun vadeli planlama, taktik, yöntem, stratejik yönetim, operasyonel yönetim ve program yönetimi, stratejik analiz (dış çevre analizi, işletme içi analiz, SWOT analizi) amaç ve hedeflerin tanımlanması (stratejik amaç, vizyon ve misyon, hedef ve norm), stratejik alternatiflerin analizi (stratejik iş birimlerinin tanımlanması ve portföy analizleri, mamul-hayat eğrisi analizi, tecrübe eğrileri PİMS analizi vs.), işletme politikalarının tespiti ve örgüt yapısının düzenlenmesi.		Yönetim faaliyetlerinin özellikleri. Amaçlara göre yönetim. İstisnalarla yönetim. Yönetim fonksiyonları: Planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon, karar verme ve denetim. Yönetim Alanında güncel konular: Yalın organizasyon, kaizen, öğrenen organizasyon vb.	
İSL 435 Muh.Denetimi ve Mali Tab.Analizi	5	İSL 442 Seminer	4
Bilanço ve gelir tablosunun tanımı ve tahlili, nakit akışı tablosu, fon akım tablosu, özsermaye değişim tablosu, kar dağıtım tablosu tanımları, nakit akışı tablosu ve fon akım tablosunun düzenlenmesi ve analizi.		İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.	
İSL 469 Uluslar arası İşletmecilik	4		
Uluslararası işletmelerin kurulması; işletmeciliğin küreselleşmesi; resmi kurumlar: ekonomik, siyasi ve yasal sistemler; resmi olmayan kurumlar: kültür, din ve diller; işletme kaynakları: rekabet edebilirlik ve büyüme; uluslararası ticaret; doğrudan dış yatırım; döviz kurları; Avrupa'nın bütünleşmesi; küresel bütünleşme ve çokuluslu işletmeler; kurumsal sosyal sorumluluk; dış pazarlara giriş stratejileri; rekabetin unsurları; küresel stratejiler oluşturma; çokuluslu işletme kurma ve yönetme; uluslararası insan kaynakları yönetimi; uluslararası pazarlama ve tedarik zinciri yönetimi..			
SEÇMELİ DERSLER			
BEB 101 Beden Eğitimi I	2	BEB 102 Beden Eğitimi I I	2
ESB 121 Müzik I	2	ESB 120 Müzik I I	2
SEÇ 127 Halk Dansları I	2	SEÇ 126 Halk Dansları I I	2
SEÇ129 Tiyatro I	2	SEÇ128 Tiyatro II	2

İSL 351 Hizmet Pazarlaması 4 Hizmet pazarlamasına giriş, hizmet sektörünün önemi, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmet pazarlamasında pazarlama bileşenlerinin incelenmesi; hizmet pazarlamasında ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma ve müşteri; hizmet kalitesi, örnek olaylar	İSL 362 Inovasyon ve Teknoloji Yönetimi 4 Temel kavramlar; değişim, tasarım, icat, inovasyon. İnovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. İnovasyon ve kalkınma ilişkisi. İnovasyon modelleri. İnovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. İnovasyon stratejisi. İnovasyon yönetimi süreci. Fikri mülkiyet hakları. İnovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar.
İSL 353 Tüketici Davranışı 4 Tüketici davranışına giriş. tüketici algılaması, öğrenme, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler, yaşam biçimleri ve kültür, referans grupları, satınalma karar süreci.	İSL 364 Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi 4 Satışa hazır ürünün üretim hattının sonundan tüketiciye, hammaddenin kaynağından üretim hattının başlangıcına etkin bir şekilde taşınması süreçlerinin yönetimi; navlun nakliyesi, taşıyıcının yönlendirilmesi ve taşıt yükleme zamanı planlaması, depolama, hammaddenin işlenmesi, koruyucu paketleme, stok kontrol, fabrika ve depo yeri seçimi, tesis tasarımı, sipariş işlemleri, pazarlama tahminleri ve müşteri hizmetleri. Tedarik zinciri yapısı ve yönetimi konularının derinlemesine incelenmesi; tedarik zinciri modellemesi, envanter yönetimi, risk bütünlleştirme, bilginin değeri, tedarik zincirinde işbirliği, uluslararası konular ve karar verme destek sistemleri
İSL 355 Proje Yönetimi 4 Proje kapsamının tanımlanması, projelerde zaman yönetimi, insan kaynakları, maliyet tahmini ve bütçeleme, proje kalite yönetimi, iletişim yönetimi, risk yönetimi, proje yönetim ekibi, proje yönetiminin aşamaları.	İSL 368 Kariyer Yönetimi 4 İnsan kaynakları yönetim fonksiyonlarından biri olan kariyer planlanmasının ele alınması, İş, çalışma ve kariyer ile ilgili temel kavramlar, firmaların işe alım sistemi, iş arama aşamaları, özgeçmiş kavramı ve hazırlanması, iş görüşmeleri ve uygulaması.
İSL 357 Toplam Kalite Yönetimi 4 Toplam Kalite Yönetimi'nin Kavramları, felsefesi ve uygulamaları, yönetimde toplam kalite anlayışı, kalite grupları, temel yönetim kavramları, Toplam Kalite Yönetimi açısından motivasyon, iletişim, takım çalışması ve liderlik, eğitim ve değişim, organizasyonlar ve sistemler, ISO 9001-2000 kalite yönetim sistemi, tam zamanında üretim sistemleri, kalite çemberleri.	İSL 374 Müşteri İlişkileri Yönetimi 4 Müşteri ilişkileri kavramı, pazarlama iletişimde müşteri ilişkilerinin yeri, proaktif ve reaktif müşteri ilişkileri, müşteri ilişkileri süreci, medya ve medya ilişkileri, müşteri ilişkilerinde iletişim araç ve yöntemleri, basınla, radyo ve televizyonla müşteri ilişkileri, pazarlama müşteri ilişkileri kavramı, kurum imajı ve kurum kimliği.
İSL 367 Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları I 4 Bilgisayarlı muhasebe programları hakkında genel bilgiler, şirket açma, tanımlar, ayarlar, alım-satım tanımları, kasa, fatura, stok, üretim, cari hesap, çek ve senet, banka, muhasebe, diğer işlemler, uygulamalar, Microsoft Excel ile muhasebe uygulamaları.	İSL 370 Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları II 4 Muhasebe ile ilgili temel kavramlar (bilanço, hesap, hesap plânı vb.) ve muhasebede kullanılan belli başlı belgeler, Bilanço ve Gelir Tablosunda yer alan hesapların özellikleri ile bir işletmenin belli dönemlerde bilanço ve gelir tablosu düzenleme, Muhasebe paket programını kullanma ve sağladığı avantajları kavrayabilme.
İSL 365 Dış Ticaret İşlemleri ve Yönetimi 4 Dış ticaretle ilgili temel kavramlar, dış ticaret ve kambiyo mevzuatı, kullanılan belgeler ve teslim şekilleri, ödeme yöntemleri, ilgili ulusal ve uluslararası kuruluşlar, dış ticaretin finansmanı ve devlet destekleri ile serbest	İSL 372 Yönetim Bilişim Sistemleri 4 Yönetim bilişim sistemi kavramı, bilgi işlem kavramında geleneksel yaklaşım, örgütlerde bilişim sistemlerinin stratejik rolü, bilişim sistemlerinin önemi, gerekliliği, kurulması, aşamaları, bilgiye ulaşma, özetleme, saklama ve sunma, kullanım alanları, karar verme, işletme ve yönetim fonksiyonlarına etkisi, karşılıklı etkileşimi, bilişim

bölgeler.		sistemlerinde güvenlik ve kontrol, uluslar arası iletişim sistemleri.	
İSL 441 Yatırım Projeleri Analizi	5	İSL 434 Türk Vergi Hukuku	5
Yatırım projelerinin düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, yatırım projelerinin ekonomik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, talep tahmin yöntemleri ve iktisadi yönden değerlendirme yöntemleri, yatırımların özendirilmesi, yatırım projelerinin teknik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, teknolojik gelişmeler, teknoloji transferi sorunları, yatırım projelerinin temel teknik konuları ve maloluş hesaplamaları, projenin mali yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi.		Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu, Kurumlar Vergisi Kanunu, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun, Türk Muhasebe Standartları.	
İSL 447 Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar	5	İSL 444 Modern Finansal Teknikler	5
Menkul kıymet yatırımlarına giriş, finansal pazarlar ve finansal pazarlarda kullanılan araçlar, temel ve teknik analiz, hisse senedi değerlendirme modelleri, modern portföy teorisi, portföy performansını ölçümü. Finansal sistem ve fon akışı, finansal kurumlar ve fonksiyonları, finansal kurumların özellikleri, banka, sigorta yönetimi, borsa araçları vb.		Finansal teknikler: Leasing, Factoring, Forfaiting, Franchising. Finansal türevler: Future, Option, Hedging, Swap. Döviz yönetimi. Euro-pazarlar.	
İSL 459 Küreselleşme ve Uluslararası Pazarlama	5	İSL 452 e-Ticaret ve İnternette Pazarlama	5
Küreselleşme ve Uluslararası pazarlamada ekonomik, politik, yasal ve kültürel çevre, uluslararası pazarlama araştırması, uluslararası pazarlarda kalite odaklı bölümlenme, Pazar hedefleme ve konumlandırma, ürün, hizmet, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma.		Elektronik ticaretin tarihi gelişimi, İnternet ve elektronik ticaretle ilgili temel kavramlar, İnternet'in pazarlamaya getirdiği yeni boyutlar, web sayfaları tasarımı, web sitesinin marka bağımlılığı, İnternet'te satış için uygun ürünler, İnternet'in entegre pazarlama stratejileri içindeki yeri.	
İSL 461 Reklam Yönetimi	5	İSL 464 Türkiye Ekonomisi	5
Reklamcılığın tanımı, kapsamı, reklamın özellikleri, fonksiyonları, reklamın makro-ekonomik rolü, reklamların sınıflandırılması, reklamlarla ilgili başlıca stratejik kararlar, reklamın örgütlenmesi.		Osmanlı dönemindeki ekonomik yapı, Cumhuriyetin ilk on yılında ekonomik yapı, devletçi sanayileşme dönemi, İkinci Dünya Savaşı döneminde ekonomideki gelişmeler, planlı dönemde Türkiye ekonomisi, 24 Ocak Kararları, 5 Nisan Kararları, 9 Aralık Kararları, ithalat ve ihracat, Türkiye ekonomisi ile ilgili güncel ekonomik konular.	
İSL 457 Finansal Krizler Tarihi	5	İSL 450 Marka Yönetimi	5
Krizlerin Doğası ve nedenleri kapsamında Dışsal ve İçsel nedenleri incelemek. Reel Kriz Kuramları ve Teknoloji Şokları, Parasal Kriz Kuramları, İçsel Kriz Kuramları kapsamında Finansal ve Ekonomik istikrarsızlık ve Keynesyen Yaklaşımlar, Birinci kuşak kriz modelleri ve Ekonomik Temellerin Zayıflığı, İkinci ve Üçüncü Kuşak Finansal Kriz Modelleri: Ahlaki Tehlike ve Rasyonellik Dışı Davranışlar ve Finansal Krizlerin Tarihi ve 2008 Küresel Bunalımı konularının incelenmesi.		Marka ve marka ile ilgili kavramlara giriş, marka değeri (denkliği) oluşturma, marka değerinin denkliği unsurları, marka yaratma stratejileri, markanın konumlandırılması, markanın görsel ve işitsel unsurları, marka iletişimi, global marka yönetimi	

<p>İSL 487 KOBİ'lerin Güncel Sorunları ve Türkiye'de KOBİ5</p> <p>Küçük bir işletmenin kuruluşu ve işleyişine ilişkin karmaşıklıklar, büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların önemi, girişimciler, girişimciliği teşvik eden sosyal faktörler, Türkiye'de KOBİ'lerin genel karakteristikleri, küçük işletmeleri bekleyen fırsatlar, KOBİ'lerdeki ilişkilerin doğası, küçük aile şirketlerinin karakteristikleri, aile işletmelerine özgü sorunlar, yasal konular, bir iş planının hazırlanması, fon kaynakları ve güncel sorunları</p>	<p>İSL 488 Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulaması</p> <p>5</p> <p>Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama. Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma. Katılımcı ve demokratik bireyler olma, dayanışma ve işbirliğini pekiştirme, sorumluluk alma ve proje geliştirme/uygulama. Sivil toplum kuruluşları. Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen gençlik ve sosyal sorumluluk projeleri alanlarındaki güncel tartışmalar.</p>
---	---